

# Pressemitteilung

München, 26. Januar 2010

## Neuromarketing Kongress 2010 – Consumer Empathy<sup>3</sup>

Herz schlägt Verstand – das gilt nicht nur, vor allem aber auch im Marketing. Nur wer die Gefühle und Wünsche der Kunden versteht, wird auch ihr Gehirn erobern. Wer allein den Verstand anspricht, läuft leicht ins Leere. Wichtig ist: Nicht alle Kunden ticken gleich. Deshalb sollten die unterschiedlichen Gefühls- und Denkwelten der Kunden berücksichtigt und angesprochen werden. Um so ihr Herz zu gewinnen.

Consumer Empathy zeigt, wie Sie einen Logenplatz im Kopf und Gehirn des Konsumenten und Kunden erhalten. Welche Chancen dieser Ansatz bietet, diskutieren und referieren namhafte Referenten aus Wirtschaft und Forschung auf dem

### 3. Neuromarketing Kongress am 15. April 2010 in der BMW Welt in München unter dem Motto „Consumer Empathy<sup>3</sup> - Logenplätze im Gehirn des Kunden!“

Die Gruppe Nymphenburg und die Haufe Mediengruppe präsentieren Ihnen in diesem Jahr:

- **Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth**, einer der bekanntesten europäischen Neurologen, erläutert Persönlichkeitsunterschiede aus Sicht des Gehirns – und wie diese das Marketing für sich nutzen kann.
- Warum ich fühle, was Du fühlst: Der Neurobiologe und Buchautor **Prof. Dr. Joachim Bauer** beantwortet die Frage, welche Bedeutung zwischenmenschliche Beziehungen und unterschiedliche Lebensstile auf die biologischen Abläufe in unserem Körper haben.
- Sticht ins Auge. Trifft ins Herz: **Manfred Bräunl**, Leiter Marketing der BMW Group, lädt Sie ein, die Geheimnisse des Behavioural Branding der Marke BMW zu entdecken.
- sowie Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Dr. Hanne Seelmann-Holzmann, Martin Schniedermeier (Nielsen), Thom Barath und Dr. Hans-Georg Häusel (beide Gruppe Nymphenburg Consult AG).

Teilnahmegebühr: 580€ zzgl. MwSt pro Person

Anmeldung unter:

[www.haufe.de/neuromarketing2010](http://www.haufe.de/neuromarketing2010)

[www.nymphenburg.de/neuromarketing2010](http://www.nymphenburg.de/neuromarketing2010)

Ansprechpartnerin:

Birgit Schwarz, Gruppe Nymphenburg Consult AG, [b.schwarz@nymphenburg.de](mailto:b.schwarz@nymphenburg.de)