

Innovationsmanagement für innovative Unternehmen

Setzen Sie Ihr Unternehmen auf die Überholspur

Was macht Innovationen erfolgreich?

Innovation

ist nicht, was Unternehmen anbieten,
sondern

was **die Kunden annehmen**

Für viele Unternehmen sind Innovationen bereits ein wichtiger Bestandteil ihrer Firmenstrategie. Jedoch beschränken sich in vielen Unternehmen Innovationen ausschließlich auf Produktneuheiten. Innovationen in den Bereichen Marketing, Service, Vertrieb und Strategie werden oft vernachlässigt, obwohl gerade sie deutliche Wettbewerbsvorteile bringen.

Darüber hinaus erleben wir immer wieder, dass selbst in innovativen Unternehmen die Innovationsmaschine nicht rund läuft. Hier einige Beispiele:

- Vielfach fehlt ein speziell auf die Bedingungen des Unternehmens ausgerichteter Innovationsprozess.
- In anderen Fällen haben Unternehmen Innovationsprozesse definiert, die aber von den Mitarbeitern nicht gelebt werden, da das Bewusstsein für die Bedeutung von Innovationen und eine gute Innovationskultur fehlen.
- Teilweise verlaufen Innovationprojekte im Sande, weil kein klares Innovationsziel definiert wurde.
- Manche Unternehmen haben noch kein umfassendes Know-how zu Themen wie:
 - die Zusammensetzung eines geeigneten Innovationsteams und seiner Aufgaben.
 - effektive Methoden zur Ideengewinnung jenseits der üblichen Kreativitätstechniken.
 - effektive Methoden zur Auswahl der Erfolg versprechenden Ideen.

Meist werden Innovationen nur von wenigen Personen vorangetrieben. Das volle Potential im Unternehmen wird dabei nicht ausgeschöpft, da

- viele Mitarbeiter sich im Bereich Innovation nicht auskennen.
- Ihnen die Rahmenbedingungen fehlen.

Unser Beratungsangebot zum Thema Innovationsmanagement

Qualifizierungsprogramme

Firmeninterne, maßgeschneiderte Qualifizierungsprogramme vermitteln einen detaillierten Einblick in alle Facetten des Themas Innovation. Sie erhalten das Know-how und das Werkzeug, das es Ihnen ermöglicht, Innovationen in vielen Bereichen - auch jenseits der üblichen Produktinnovationen - zu generieren.

Einführung eines unternehmensspezifischen Innovationsprozesses

Wir helfen Ihnen, den zu Ihrem Unternehmen passenden Innovationsprozess zu definieren und zu installieren. Außerdem unterstützen wir Sie bei der Auswahl eines qualifizierten Innovationsteams, das den Innovationsprozess im Unternehmen treibt, und definieren seine Zuständigkeiten und Aufgaben.

Analyse und Stärkung der Innovationskraft Ihres Unternehmens

Wir helfen Ihnen, die Innovationstreiber und Innovationsbarrieren in Ihrem Unternehmen zu identifizieren. Anhand detaillierter Fragebögen messen wir die Innovationskraft in Ihrem Unternehmen und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen Maßnahmen, um die Innovationskraft sowie die Innovationsfähigkeit und -bereitschaft Ihrer Mitarbeiter zu steigern.

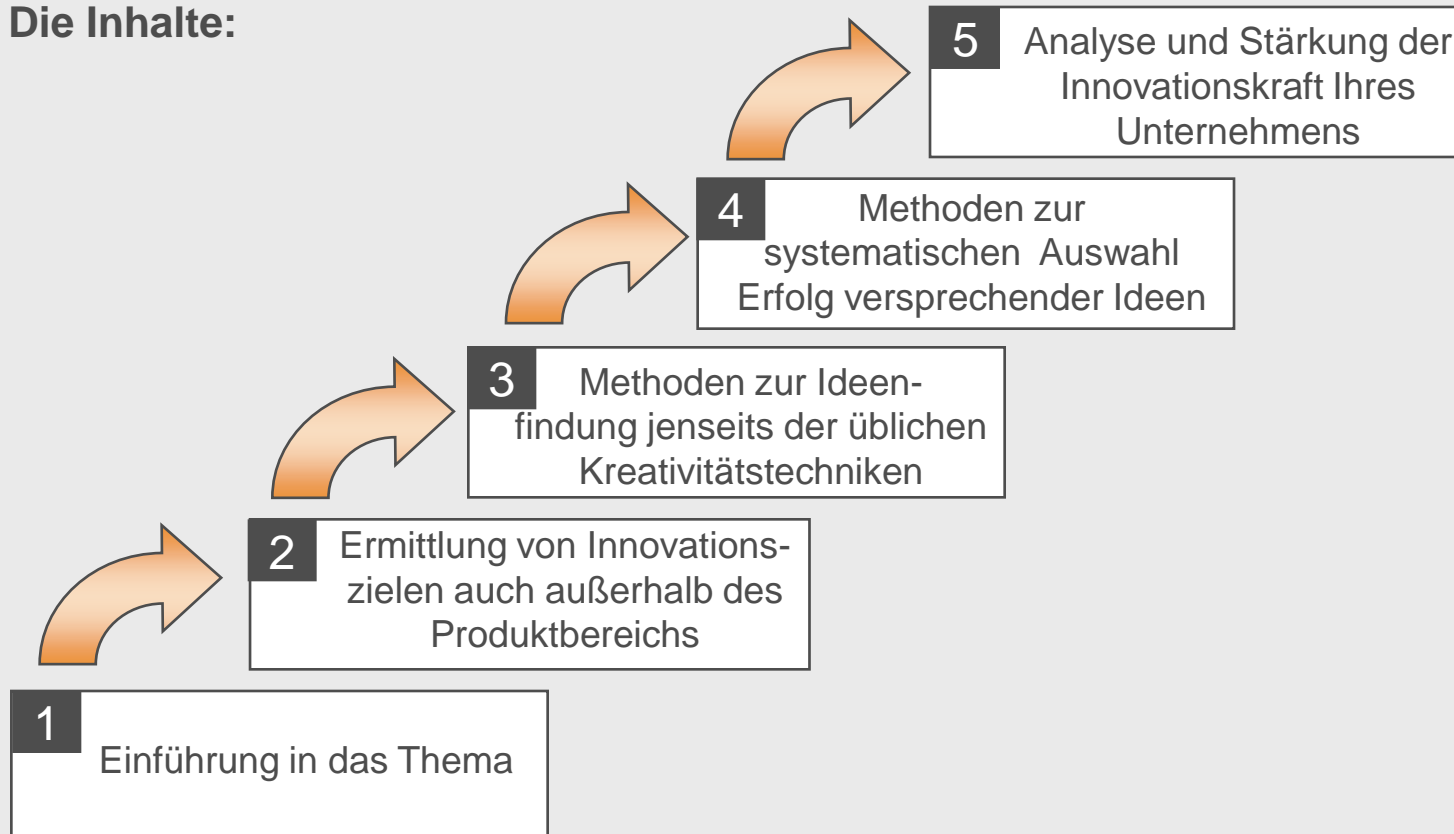
Begleitung von Innovationsprojekten

Wir unterstützen Sie bei konkreten Innovationsprojekten - von der Chancensuche und der Definition des Innovationszieles über den kreativen Weg der Ideenfindung, die systematische Ideenbewertung und die Erstellung von Business Cases bis zur Auswahl der Erfolg versprechenden Ideen.

Qualifizierungsprogramm Innovationsmanagement

Wir haben ein Qualifizierungsprogramm zum Thema Innovationsmanagement entwickelt, mit einem Feuerwerk an Informationen und Inspirationen, das Ihnen und Ihrem Team einen umfassenden Einblick in alle Facetten des Themas Innovation bietet. Danach werden Sie in der Lage sein, Innovationen in vielen Bereichen - auch jenseits der üblichen Produktinnovationen - zu generieren.

Die Inhalte:



Die Inhalte des Programms im Detail

Teil 1

1.

Einführung in das Thema

Inhalte:

- Vortrag: Das Geheimnis erfolgreicher Innovationen. Darstellung des gesamten Innovationsspektrums.
- Diskussion: Gemeinsame Definition des Begriffes „Innovation“ für Ihr Unternehmen.
- Vortrag: Vorstellung des Innovationsprozesses. Unterschiedliche Ansätze für verschiedene Arten von Innovationen.
- Diskussion

Nutzen:

- Gemeinsames Verständnis, was "Innovation" konkret für Ihr Unternehmen bedeutet.
- Hinweise zur Überprüfung und ggf. Optimierung des existierenden Innovationsprozesses .

2.

Ermittlung von Innovationszielen

Inhalte:

- Vortrag: Allgemeine Methoden zur Ermittlung von Innovationszielen.
- Diskussion
- Vortrag: Ermittlung von aktuellen und zukünftigen Chancen für Ihr Unternehmen und Ableitung von Innovationszielen.
- Gruppenarbeit: Erarbeitung von konkreten Chancen und ersten Innovationszielen für Ihr Unternehmen.
- Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion.

Nutzen:

- Verständnis der Bedeutung von Innovationszielen für den Innovationsprozess.
- Erlernen der Methodik zur Ermittlung von konkreten Innovationszielen.
- Erste Innovationsziele für Ihr Unternehmen.

3.

Neue Methoden zur Ideenfindung

Inhalt:

- Vortrag: Methoden zur Ideenfindung auch außerhalb des Produktbereichs.
- Praktische Übung zur Beseitigung von Denkbarrieren.
- Vortrag: Vorstellung von neuen Denkmodellen und Best Practice Beispielen sowie verschiedenen Kreativitätstechniken als Basis für die folgende Gruppenarbeit.
- Gruppenarbeit zur Ideenfindung für eine zuvor definierte Aufgabe (in 2-3 Teams), 1. grobe Ideenauswahl.
- Vorstellung der Ergebnisse .

Nutzen:

- Erlernen und Anwendung von verschiedenen neuen Methoden zur Ideenfindung und von unterschiedlichen Kreativitätstechniken.
- Erarbeitung von ersten konkreten Innovations-Ideen für Ihr Unternehmen.

Die Inhalte des Programms im Detail

Teil 2

4.

Systematische Auswahl Erfolg versprechender Ideen

Inhalte:

- Vortrag: Ideenbewertung – Prozess, Methoden und Bewertungskriterien zur Auswahl der Erfolg versprechenden Ideen.
- Gruppenarbeit: Bewertung der zuvor generierten Ideen.
- Vorstellen der Ergebnisse durch die Teams und Diskussion.

Nutzen:

- Erkenntnis, welche Kriterien erfolgreiche und umsetzbare Innovationen erfüllen müssen.
- Erlernen verschiedener Bewertungsmethoden.
- Erste, bereits gecheckte Ideen für Ihr Unternehmen.

5.

Analyse und Stärkung der Innovationskraft

Inhalte:

- Vortrag: Was bestimmt die Innovationskraft eines Unternehmens. Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Innovationskultur.
- Fragebogen-Abfrage und moderierte Diskussion: Erste Identifikation von Innovations-treibern und –barrieren in Ihrem Unternehmen. Ansätze zur Optimierung der Innovationskraft.
- Vortrag: Best Practice Beispiele der Innovationsführer.

Nutzen:

- Kenntnis, welche Parameter eine gute Innovationskraft ausmachen.
- Erste Erkenntnisse zu den Stärken und Schwächen der Innovationskraft Ihres Unternehmens.
- Inspirationen zur Schaffung einer optimalen Innovationskultur.

6.

Zusammenfassung und Resümee

Inhalte:

- Zusammenfassung der Ergebnisse.
- Feedback der Teilnehmer.
- Auf Wunsch Definition einer Roadmap für das weitere Vorgehen.

Nutzen:

- Überblick über das Erlernte und Erarbeitete.
- Roadmap für das weitere Vorgehen.

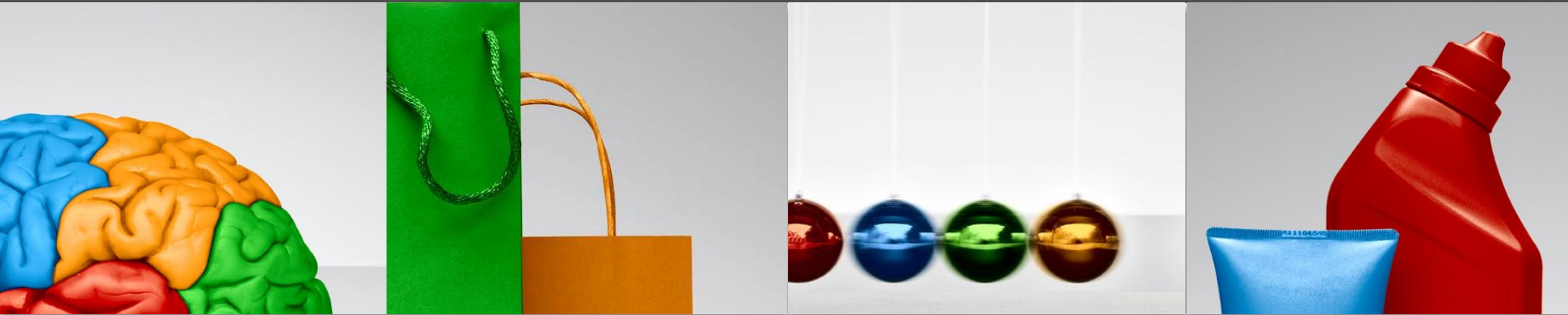
- Das Programm besteht aus einer abgestimmten Mischung aus anschaulichen Vorträgen zur Wissensvermittlung, moderierten Diskussionen und Workshops.
- In Gruppenarbeit werden die Teilnehmer das Erlernte gleich anwenden und auf die konkrete Situation in Ihrem Unternehmens übertragen.
- Wir bieten das Programm firmenintern an. Gemeinsam mit Ihnen stimmen wir die Schwerpunkte und Inhalte des Programms und der diversen Workshops genau auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens ab. Aus Umfang und Tiefe der Themenbereiche ergibt sich dann auch die konkrete Dauer des Programms.
- Für die Workshops zur Ideenfindung und –bewertung schlagen wir vor, dass Sie bereits ein Thema auswählen, zu dem Sie konkret eine Innovation suchen. So stehen am Ende des Programms bereits erste gecheckte Ideen zu diesem Thema zur Verfügung.
- Auf Wunsch können wir anhand eines Fragebogens eine erste Analyse der Innovationskraft Ihres Unternehmens durchführen.
- Wir führen das Programm wahlweise in deutscher oder englischer Sprache durch.
- Die optimale Teilnehmerzahl liegt bei 10-14 Personen.

Sie erhalten das Know-how und die Werkzeuge, die es Ihnen ermöglichen, dauerhaft erfolgreiche Innovationen zu generieren - auch jenseits der üblichen Produktinnovationen. Dazu zählen:

- Methoden die helfen, Erfolg versprechende Innovationsziele zu ermitteln.
- Neue Denkmodelle zur Ideenfindung jenseits der üblichen Kreativitätstechniken.
- Effiziente Bewertungsmethoden zur Auswahl der Erfolg versprechenden Ideen.
- Die Kenntnis, welche Parameter die Innovationskraft eines Unternehmens ausmachen sowie ein erster Check der Innovationkraft Ihres Unternehmens.
- Verschiedene Best Practice Beispiele, die aufzeigen, wie Innovationführer arbeiten.

Erster Check: Wie innovativ ist Ihr Unternehmen?

1. Welchen Stellenwert haben Innovationen in Ihrem Unternehmen?
2. Wie viele Ihrer Produkte sind jünger als 2 Jahre?
3. Wie viele Ihrer Innovationen sind wirklich erfolgreich?
4. Wachsen Ihre „Klassiker“ noch?
5. Wie differenzieren Sie sich von der Konkurrenz?
6. Haben Sie sich schon einmal mit Innovationen außerhalb des Produktbereichs beschäftigt?
7. Kennen Sie die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden?
8. Wo informieren Sie sich über neue Entwicklungen und generelle Zukunftstrends?
9. Gibt es in Ihrem Unternehmen ein systematisches Innovationsmanagement?
10. Wie beurteilen Sie die Innovationskultur in Ihrem Unternehmen?



Gerne beantworten wir Ihre Fragen

Gruppe Nymphenburg Consult AG

Karin Theegarten

Seidlstraße 25 80335 München

Tel: +49 89 549 021-65

K.Theegarten@nymphenburg.de